

REELCONOMY WADIZ REWARD

릴스 대본 템플릿팩

15초, 30초, 45초 대본을 바로 쓰는 작성용 양식

옵션 A 이상

PDF 템플릿

제이씨드 x 릴코노미



업종별 대본 템플릿 시각자료

15초

30초

45초

CTA

예시는 인기 주제로 바꿔 읽습니다

관심 폭이 좁은 일상 예시만 반복하면 독자가 자기 이야기로 느끼기 어렵습니다. 같은 구조를 재테크, 패션, 맛집, 운동, 육아, 뷰티, 부업, 로컬가게, AI활용처럼 바로 관심 가는 주제로 바꿔 보여주세요.

분야	후킹 예시	본문 사례	적용 포인트
재테크	통장은 왜 늘 제자리일까요?	적금만 보던 사람이 매주 지출 기록을 한 컷씩 남기는 흐름	숫자 자랑보다 기록 습관을 보여주기
패션	옷장에는 옷이 많은데 왜 입을 게 없을까요?	비슷한 색만 사던 사람이 한 주 한 색 코드로 정리한 사례	제한을 뒀서 콘텐츠 구조 만들기
맛집	맛집 영상은 많은데 왜 저장은 안 될까요?	가게 소개 대신 혼밥, 데이트, 부모님 모시기 같은 상황별 코스로 묶기	장소보다 상황을 먼저 보여주기
운동	운동이 어려운 게 아니라 시작 루틴이 어려운 겁니다	헬스장 동작보다 운동 전후 준비 루틴을 짧게 보여주는 방식	의지보다 시작 장면을 쉽게 만들기
육아	아이 재우다가 같이 잠든 적 있죠?	화려한 육아팁보다 재우기 전 3분 루틴을 소리와 자막으로 정리	공감 한 줄로 시작하기
뷰티	제품을 바꿔도 푸석해 보이는 이유가 있습니다	제품 소개보다 씻고 난 뒤 1분 안에 하는 행동을 보여주기	제품보다 행동 기준을 알려주기
부업	퇴근 후 부업, 시간이 아니라 순서가 문제일 수 있어요	평일 30분 작업 흐름을 체크표로 보여주는 방식	결과보다 시간표를 보여주기
로컬가게	동네 손님은 메뉴보다 상황으로 검색합니다	메뉴 이름보다 비 오는 날, 혼밥, 선물용 같은 검색어로 콘텐츠 기획	검색되는 단어를 제목에 넣기
AI활용	AI 답변이 어색한 이유는 질문이 비어 있어서예요	역할, 상황, 예시, 금지어를 넣어 같은 주제를 다시 요청	프롬프트 구조를 한 가지로 고정하기
자기계발	공부가 안 되는 날은 의지보다 환경을 먼저 보세요	책상 위 물건을 줄이고 시작 시간만 고정하는 루틴	의지가 아니라 환경을 바꾸기

템플릿	구조	추천 상황
PASONA	문제 - 공감 - 해결 방향 - 제안 - 행동	교육형, 판매형, 상담 유도
Before/After	이전 상태 - 바꾼 행동 - 달라진 결과	사례, 후기, 성장 기록
체크리스트	실수 3개 - 고치는 기준 - 저장 유도	정보형, 저장형 콘텐츠

템플릿	구조	추천 상황
스토리	막혔던 순간 - 깨달음 - 적용법	브랜딩, 공감형 콘텐츠
Q&A	자주 받는 질문 - 짧은 답 - 예외 기준	전문직, 강사, 자영업
판매 전환	문제 - 비용 - 해결 과정 - 다음 행동	상품, 상담, 클래스 안내

15초 대본

첫 화면

첫 문장

본문

CTA

30초 대본

첫 화면

첫 문장

본문

CTA

45초 대본

첫 화면

첫 문장

본문

CTA

릴코노미 와디즈 서포터 배포용 자료. 성과를 약속하는 문구가 아니라, 실행과 점검을 돕는 실전 양식입니다.