

REELCONOMY WADIZ REWARD

AI 프롬프트팩 프리미엄 100개+

VIP+용 계정분석, 콘텐츠 전략, 피드백 자동화 확장 입력문

옵션 D/VIP+

PDF 프롬프트팩

제이씨드 x 릴코노미



AI 콘텐츠 기획 확장 시각자료

소재 1개

릴스

캡션

다음 주제

프리미엄판은 기본 50개에 VIP 운영, 계정분석, 주간 피드백 자동화, 상품화 프롬프트를 더했습니다.

예시는 인기 주제로 바꿔 읽습니다

관심 폭이 좁은 일상 예시만 반복하면 독자가 자기 이야기로 느끼기 어렵습니다. 같은 구조를 재테크, 패션, 맛집, 운동, 육아, 뷰티, 부업, 로컬가게, AI활용처럼 바로 관심 가는 주제로 바꿔 보여주세요.

분야	후킹 예시	본문 사례	적용 포인트
재테크	통장은 왜 늘 제자리일까요?	적금만 보던 사람이 매주 지출 기록을 한 컷씩 남기는 흐름	숫자 자랑보다 기록 습관을 보여주기
패션	옷장에는 옷이 많은데 왜 입을 게 없을까요?	비슷한 색만 사던 사람이 한 주 한 색 코드로 정리한 사례	제한을 뒤서 콘텐츠 구조 만들기
맛집	맛집 영상은 많은데 왜 저장은 안 될까요?	가게 소개 대신 혼밥, 데이트, 부모님 모시기 같은 상황별 코스로 묶기	장소보다 상황을 먼저 보여주기
운동	운동이 어려운 게 아니라 시작 루틴이 어려운 겁니다	헬스장 동작보다 운동 전후 준비 루틴을 짧게 보여주는 방식	의지보다 시작 장면을 쉽게 만들기
육아	아이 재우다가 같이 잠든 적 있죠?	화려한 육아팁보다 재우기 전 3분 루틴을 소리와 자막으로 정리	공감 한 줄로 시작하기
뷰티	제품을 바꿔도 푸석해 보이는 이유가 있습니다	제품 소개보다 씻고 난 뒤 1분 안에 하는 행동을 보여주기	제품보다 행동 기준을 알려주기
부업	퇴근 후 부업, 시간이 아니라 순서가 문제일 수 있어요	평일 30분 작업 흐름을 체크표로 보여주는 방식	결과보다 시간표를 보여주기
로컬가게	동네 손님은 메뉴보다 상황으로 검색합니다	메뉴 이름보다 비 오는 날, 혼밥, 선물용 같은 검색어로 콘텐츠 기획	검색되는 단어를 제목에 넣기
AI활용	AI 답변이 어색한 이유는 질문이 비어 있어서예요	역할, 상황, 예시, 금지어를 넣어 같은 주제를 다시 요청	프롬프트 구조를 한 가지로 고정하기
자기계발	공부가 안 되는 날은 의지보다 환경을 먼저 보세요	책상 위 물건을 줄이고 시작 시간만 고정하는 루틴	의지가 아니라 환경을 바꾸기

분류	번호	답리서치형 프롬프트
계정진단	P001	[역할] 너는 링크노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/콘텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	담당서치형 프롬프트
타겟 리서치	P002	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
후킹 생성	P003	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈출 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
대본 작성	P004	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
시각 기획	P005	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과음 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
캡션/해시태그	P006	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
인사이트 복기	P007	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
수익화 동선	P008	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	딜리서치형 프롬프트
AI 자동화	P009	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로고를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
VIP 운영	P010	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
계정 진단	P011	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/컨텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
타겟 리서치	P012	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
후킹 생성	P013	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈출 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
대본 작성	P014	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
시각 기획	P015	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과음 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	답리서치형 프롬프트
캡션/ 해시 태그	P016	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
인사 이트 복기	P017	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
수익 화 동 선	P018	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
AI 자 동화	P019	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로고를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
VIP 운영	P020	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
계정 진단	P021	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/콘텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
타겟 리서 치	P022	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	답리서치형 프롬프트
후킹 생성	P023	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈출 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
대본 작성	P024	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
시각 기획	P025	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과음 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
캡션/해시태그	P026	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
인사이트 복기	P027	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
수익화 동선	P028	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
AI 자동화	P029	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로고를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	담당서치형 프롬프트
VIP 운영	P030	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
계정 진단	P031	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/콘텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
타겟 리서치	P032	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
후킹 생성	P033	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈출 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
대본 작성	P034	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
시각 기획	P035	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과음 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
캡션/해시태그	P036	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	담당서처형 프롬프트
인사 이트 복기	P037	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, 시가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
수익 화 동 선	P038	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, 시가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
AI 자 동화	P039	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로고를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, 시가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
VIP 운영	P040	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, 시가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
계정 진단	P041	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/콘텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, 시가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
타겟 리서 치	P042	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, 시가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
후킹 생성	P043	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈출 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, 시가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	담당서치형 프롬프트
대본 작성	P044	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/이활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
시각 기획	P045	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과음 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/이활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
캡션/해시태그	P046	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/이활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
인사이트 복기	P047	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/이활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
수익화 동선	P048	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/이활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
AI 자동화	P049	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로고를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/이활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
VIP 운영	P050	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/이활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	담당서처형 프롬프트
계정 진단	P051	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/콘텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
타겟 리서 치	P052	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
후킹 생성	P053	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈춤 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
대본 작성	P054	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
시각 기획	P055	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과음 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
캡션/ 해시 태그	P056	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
인사 이트 복기	P057	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	딜리서치형 프롬프트
수익화 동선	P058	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
AI 자동화	P059	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로고를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
VIP 운영	P060	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
계정 진단	P061	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/콘텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
타겟 리서치	P062	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
후킹 생성	P063	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈출 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
대본 작성	P064	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	담당서처형 프롬프트
시각 기획	P065	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과를 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
캡션/해시태그	P066	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
인사이트 복기	P067	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
수익화 동선	P068	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
AI 자동화	P069	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로그를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
VIP 운영	P070	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
계정 진단	P071	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/콘텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	담당서치형 프롬프트
타겟 리서치	P072	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
후킹 생성	P073	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈출 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
대본 작성	P074	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
시각 기획	P075	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과음 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
캡션/해시태그	P076	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
인사이트 복기	P077	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
수익화 동선	P078	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/시활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이트/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	딜리서치형 프롬프트
AI 자동화	P079	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로고를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
VIP 운영	P080	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
계정 진단	P081	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/컨텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
타겟 리서치	P082	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
후킹 생성	P083	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈출 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
대본 작성	P084	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
시각 기획	P085	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과음 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	답리서치형 프롬프트
캡션/ 해시 태그	P086	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
인사 이트 복기	P087	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
수익 화 동 선	P088	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
AI 자 동화	P089	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로고를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
VIP 운영	P090	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
계정 진단	P091	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 프로필/콘텐츠/CTA를 진단하고 가장 먼저 고칠 순서를 정한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 진단표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
타겟 리서 치	P092	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 고객 질문, 불안, 구매 전 망설임을 콘텐츠 주제로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 아이디어 표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	답리서치형 프롬프트
후킹 생성	P093	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 1.5초와 2.3초 기준으로 멈출 이유를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 후킹 20안 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
대본 작성	P094	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] PASONA와 짧은 말문장 기준으로 릴스 대본을 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 30초 대본 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
시각 기획	P095	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 첫 화면, B-roll, 자막, 효과음 타이밍을 설계한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 컷 리스트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
캡션/ 해시 태그	P096	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 저장과 댓글을 유도하는 본문과 키워드를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 캡션 세트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
인사 이트 복기	P097	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 성과 지표를 다음 실험으로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 복기 리포트 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
수익 화 동 선	P098	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 무료 자료, 상담, 클래스, 컨설팅으로 연결한다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 퍼널 설계표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.
AI 자 동화	P099	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 반복 제작 루틴과 프롬프트 로고를 만든다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 자동화 루틴 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

분류	번호	답리서치형 프롬프트
VIP 운영	P100	[역할] 너는 릴코노미 수강생의 Instagram 릴스 전략 코치다. [목표] 컨설팅, 계정분석, 직통 피드백을 운영 자료로 바꾼다. [입력] 업종=[업종], 타겟=[타겟], 계정목표=[목표], 예시분야=[재테크/패션/맛집/운동/육아/뷰티/부업/로컬가게/AI활용 중 1개], 현재자료=[프로필/댓글/인사이드/대본], 피해야 할 표현=[금지어]. [작업] 1) 입력 자료에서 핵심 문제를 3개로 요약한다. 2) 초보자가 바로 실행할 수 있게 순서를 나눈다. 3) 예시분야에 맞춰 사람들이 바로 관심 가질 만한 생활 예시를 넣는다. 4) 내 경험을 추가할 위치를 표시한다. [출력] 운영 체크표 형식으로 작성하고, 마지막에 '오늘 바로 할 1가지'를 남긴다. [검수] 첫 문장은 짧게, CTA는 하나만, AI가 지어낸 수치나 사례는 쓰지 않는다.

릴코노미 와디즈 서포터 배포용 자료. 성과를 약속하는 문구가 아니라, 실행과 점검을 돕는 실천 양식입니다.