

REELCONOMY WADIZ REWARD

실전 기획시트 5종

PDF, Excel, Notion 템플릿으로 함께 쓰는 콘텐츠 기획 워크북

옵션 B 이상

PDF + Excel + Notion

제이씨드 x 릴코노미



4주 콘텐츠 캘린더 시각자료

1주차 루틴

2주차 후킹

3주차 시리즈

4주차 전환

PDF는 작성 예시와 빈칸을 보는 용도입니다. 실제 작성은 함께 제공되는 Excel 파일과 Notion 템플릿을 사용하세요.

예시는 인기 주제로 바꿔 읽습니다

관심 폭이 좁은 일상 예시만 반복하면 독자가 자기 이야기로 느끼기 어렵습니다. 같은 구조를 재테크, 패션, 맛집, 운동, 육아, 뷰티, 부업, 로컬가게, Si활용처럼 바로 관심 가는 주제로 바꿔 보여주세요.

분야	후킹 예시	본문 사례	적용 포인트
재테크	통장은 왜 늘 제자리일까요?	적금만 보던 사람이 매주 지출 기록을 한 컷씩 남기는 흐름	숫자 자랑보다 기록 습관을 보여주기
패션	옷장에는 옷이 많은데 왜 입을 게 없을까요?	비슷한 색만 사던 사람이 한 주 한 색 코디로 정리한 사례	제한을 뒤흔 콘텐츠 구조 만들기
맛집	맛집 영상은 많은데 왜 저장은 안 될까요?	가게 소개 대신 혼밥, 데이트, 부모님 모시기 같은 상황별 코스로 묶기	장소보다 상황을 먼저 보여주기
운동	운동이 어려운 게 아니라 시작 루틴이 어려운 겁니다	헬스장 동작보다 운동 전후 준비 루틴을 짧게 보여주는 방식	의지보다 시작 장면을 쉽게 만들기
육아	아이 재우다가 같이 잠든 적 있죠?	화려한 육아팁보다 재우기 전 3분 루틴을 소리와 자막으로 정리	공감 한 줄로 시작하기
뷰티	제품을 바꿔도 푸석해 보이는 이유 있습니다	제품 소개보다 씻고 난 뒤 1분 안에 하는 행동을 보여주기	제품보다 행동 기준을 알려주기
부업	퇴근 후 부업, 시간이 아니라 순서가 문제일 수 있어요	평일 30분 작업 흐름을 체크표로 보여주는 방식	결과보다 시간표를 보여주기
로컬가게	동네 손님은 메뉴보다 상황으로 검색합니다	메뉴 이름보다 비 오는 날, 혼밥, 선물용 같은 검색어로 콘텐츠 기획	검색되는 단어를 제목에 넣기
Si활용	Si 답변이 어색한 이유는 질문이 비어 있어서예요	역할, 상황, 예시, 금지어를 넣어 같은 주제를 다시 요청	프롬프트 구조를 한 가지로 고정하기
자기계발	공부가 안 되는 날은 의지보다 환경을 먼저 보세요	책상 위 물건을 줄이고 시작 시간만 고정하는 루틴	의지가 아니라 환경을 바꾸기

계정 포지셔닝 캔버스

타겟

가장 큰 막힘

내가 줄 변화

증거/경험

프로필 한 문장

콘텐츠 기둥 5개 설계표

교육형

공감형

사례형

비하인드형

수익화 연결형

릴스 대본 스토리보드

첫 화면

첫 문장

본문 3포인트

전환 문장

CTA

4주 콘텐츠 캘린더

1주차

2주차

3주차

4주차

월간 복기

인사이트 복기 시트

잘 된 이유

아쉬운 이유

반복할 패턴

버릴 습관

다음 실험

릴코노미 와디즈 서포터 배포용 자료. 성과를 약속하는 문구가 아니라, 실행과 점검을 돕는 실전 양식입니다.