

REELCONOMY WADIZ REWARD

터지는 후킹 문구 200선

수집 DB 패턴과 강의 후킹 유형을 바탕으로 다시 쓴 안전한 문장집

옵션 A 이상

PDF 문장집

제이씨드 x 릴코노미

아래 문장은 그대로 외우는 문구가 아니라 업종에 맞게 바꿔 쓰는 재료입니다.
[타겟], [업종], [문제]를 본인 계정에 맞게 바꾸고, 본문에서 반드시 약속을 회
수하세요.

예시는 인기 주제로 바꿔 읽습니다

관심 폭이 좁은 일상 예시만 반복하면 독자가 자기 이야기로 느끼기 어렵습니다. 같은 구조를 재테크, 패션, 맛집, 운동, 육아, 뷰티, 부업, 로컬가게, Si활용처럼 바로 관심 가는 주제로 바꿔 보여주세요.

분야	후킹 예시	본문 사례	적용 포인트
재테크	통장은 왜 늘 제자리일까요?	적금만 보던 사람이 매주 지출 기록을 한 컷씩 남기는 흐름	숫자 자랑보다 기록 습관을 보여주기
패션	옷장에는 옷이 많은데 왜 입을 게 없을까요?	비슷한 색만 사던 사람이 한 주 한 색 코디로 정리한 사례	제한을 뒤흔 콘텐츠 구조 만들기
맛집	맛집 영상은 많은데 왜 저장은 안 될까요?	가게 소개 대신 혼밥, 데이트, 부모님 모시기 같은 상황별 코스로 묶기	장소보다 상황을 먼저 보여주기
운동	운동이 어려운 게 아니라 시작 루틴이 어려운 겁니다	헬스장 동작보다 운동 전후 준비 루틴을 짧게 보여주는 방식	의지보다 시작 장면을 쉽게 만들기
육아	아이 재우다가 같이 잠든 적 있죠?	화려한 육아팁보다 재우기 전 3분 루틴을 소리와 자막으로 정리	공감 한 줄로 시작하기
뷰티	제품을 바꿔도 푸석해 보이는 이유 있습니다	제품 소개보다 씻고 난 뒤 1분 안에 하는 행동을 보여주기	제품보다 행동 기준을 알려주기
부업	퇴근 후 부업, 시간이 아니라 순서가 문제일 수 있어요	평일 30분 작업 흐름을 체크표로 보여주는 방식	결과보다 시간표를 보여주기
로컬가게	동네 손님은 메뉴보다 상황으로 검색합니다	메뉴 이름보다 비 오는 날, 혼밥, 선물용 같은 검색어로 콘텐츠 기획	검색되는 단어를 제목에 넣기
Si활용	Si 답변이 어색한 이유는 질문이 비어 있어서예요	역할, 상황, 예시, 금지어를 넣어 같은 주제를 다시 요청	프롬프트 구조를 한 가지로 고정하기
자기계발	공부가 안 되는 날은 의지보다 환경을 먼저 보세요	책상 위 물건을 줄이고 시작 시간만 고정하는 루틴	의지가 아니라 환경을 바꾸기

분류	후킹 문구
타겟 소환형	[타겟]이라면 이 장면부터 고치세요
타겟 소환형	[업종] 계정이 릴스에서 막히는 지점은 보통 여기입니다
타겟 소환형	[타겟]이 저장하는 콘텐츠에는 이 문장이 있습니다
타겟 소환형	팔로워가 적은 [타겟]도 먼저 잡아야 할 기준이 있습니다
타겟 소환형	[업종] 콘텐츠, 처음에는 이 주제부터 시작하세요

분류	후킹 문구
타겟 소환형	[타겟]이 프로필을 누르기 전에 확인하는 것
타겟 소환형	[업종]이 릴스로 신뢰를 만들 때 빠뜨리는 한 가지
타겟 소환형	[타겟]에게 설명하기 전에 먼저 보여줘야 할 화면
타겟 소환형	초보 [타겟]이 첫 릴스에서 덜 긴장하는 방법
타겟 소환형	[업종] 계정이 첫 달에 버려야 할 콘텐츠 습관
타겟 소환형	[타겟]이 댓글을 남기기 쉬운 질문은 따로 있습니다
타겟 소환형	[업종] 릴스는 예쁜 화면보다 이 순서가 먼저입니다
타겟 소환형	[타겟]의 시간을 아껴주는 릴스 구조
타겟 소환형	[업종]이 저장을 받으려면 정보보다 기준을 줘야 합니다
타겟 소환형	[타겟]이 내 계정을 다시 보게 되는 첫 문장
타겟 소환형	[업종] 계정, 이 문장 하나로 방향이 선명해집니다
타겟 소환형	[타겟]이 팔로우 전에 궁금해하는 것
타겟 소환형	콘텐츠가 처음인 [타겟]은 이 표부터 채우세요
타겟 소환형	[업종] 초보가 릴스를 빨리 익히는 순서
타겟 소환형	[타겟]에게 바로 읽히는 프로필 첫 줄
문제 직격형	좋은 정보인데 반응이 없다면 첫 질문이 흐린 겁니다
문제 직격형	조회수가 안 나오는 콘텐츠에는 보통 이 장면이 없습니다
문제 직격형	대본이 길어지는 이유는 메시지가 두 개이기 때문입니다
문제 직격형	릴스가 어렵게 느껴지는 이유는 순서를 거꾸로 하기 때문입니다
문제 직격형	프로필 링크가 눌리지 않는 이유는 영상 약속과 다르기 때문입니다
문제 직격형	저장이 안 되는 정보는 기준표가 빠져 있을 때가 많습니다
문제 직격형	댓글이 없는 영상은 답하기 쉬운 질문이 없습니다
문제 직격형	팔로워가 문제가 아니라 콘텐츠의 약속이 흐린 경우가 많습니다
문제 직격형	첫 화면에서 주제가 안 보이면 좋은 내용도 지나갑니다
문제 직격형	AI 대본이 티 나는 이유는 내 사례가 빠져 있기 때문입니다
문제 직격형	촬영보다 어려운 건 무엇을 빼야 할지 정하는 일입니다
문제 직격형	영상이 산만해지는 순간은 보통 세 번째 메시지부터입니다
문제 직격형	상품 소개가 안 먹히는 이유는 문제 정의가 약하기 때문입니다
문제 직격형	릴스가 판매로 이어지지 않는 건 CTA가 늦게 나오기 때문일 수 있습니다
문제 직격형	전문성이 안 보이는 계정은 어려운 말을 너무 빨리 꺼냅니다
문제 직격형	반응 없는 캡션은 첫 줄부터 기록용처럼 보입니다

분류	후킹 문구
문제 직격형	콘텐츠 캘린더가 무너지는 이유는 주제가 아니라 기준 부족입니다
문제 직격형	시리즈가 안 되는 주제는 질문이 하나로 끝납니다
문제 직격형	벤치마킹이 실패하는 이유는 구조가 아니라 문장만 베끼기 때문입니다
문제 직격형	초보 계정이 가장 먼저 고칠 것은 업로드 횟수보다 반복 주제입니다
반전형	후킹은 센 말이 아니라 정확한 말입니다
반전형	릴스는 많이 찍기 전에 많이 버려야 좋아집니다
반전형	알고리즘보다 먼저 봐야 할 건 시청자의 첫 질문입니다
반전형	예쁜 자막보다 중요한 건 자막이 없어도 보이는 구조입니다
반전형	시를 잘 쓰는 사람은 프롬프트보다 재료를 잘 넣습니다
반전형	전문가는 어려운 말을 쓰는 사람이 아니라 쉽게 나누는 사람입니다
반전형	조회수보다 먼저 봐야 할 지표는 저장 이유입니다
반전형	팔로워가 늘어도 상품이 안 팔리는 계정은 동선이 비어 있습니다
반전형	콘텐츠 소재는 밖에서 찾기 전에 내 고객 질문에서 나옵니다
반전형	잘 만든 릴스보다 다시 만들 수 있는 릴스가 더 중요합니다
반전형	첫 문장은 설명이 아니라 선택을 멈추게 하는 장치입니다
반전형	브랜딩은 멋진 색보다 반복되는 약속에서 시작됩니다
반전형	긴 대본이 문제라기보다 결론이 늦은 게 문제입니다
반전형	후킹 문구보다 먼저 정해야 할 것은 누구를 멈출지입니다
반전형	편집 속도보다 중요한 건 덜 찍어도 되는 기획입니다
반전형	무료 자료는 많이 주는 것보다 다음 행동을 쉽게 만들어야 합니다
반전형	카톡 케어는 답변 속도보다 질문 양식이 먼저입니다
반전형	컨설팅은 조언보다 다음 실험을 정해주는 시간이 되어야 합니다
반전형	시리즈는 제목보다 같은 문제를 여러 각도에서 보는 힘입니다
반전형	AI 자동화는 사람을 빼는 것이 아니라 반복 판단을 줄이는 일입니다
숫자 체크형	업로드 전 5분, 이 4가지만 확인하세요
숫자 체크형	릴스 첫 화면에서 봐야 할 3가지
숫자 체크형	대본이 길어질 때 줄이는 순서 5단계
숫자 체크형	저장을 부르는 체크리스트형 콘텐츠 7개
숫자 체크형	프로필을 고칠 때 보는 4줄 공식
숫자 체크형	후킹 문장 만들 때 금지할 습관 6개
숫자 체크형	AI 프롬프트에 꼭 넣을 재료 5개

분류	후킹 문구
숫자 체크형	30초 릴스 구조를 잡는 4칸 표
숫자 체크형	콘텐츠 기동을 만드는 질문 5개
숫자 체크형	릴스 복기할 때 볼 지표 6개
숫자 체크형	촬영 전에 정하면 편집이 쉬워지는 3가지
숫자 체크형	판매형 콘텐츠가 부담스럽지 않아지는 4단계
숫자 체크형	댓글을 쉽게 만드는 질문 유형 5개
숫자 체크형	시리즈 주제를 고르는 기준 6개
숫자 체크형	브랜드 협찬 전에 준비할 자료 5개
숫자 체크형	영상 1개를 콘텐츠 5개로 바꾸는 순서
숫자 체크형	카카오톡 케어 질문 양식 4칸
숫자 체크형	컨설팅 전에 준비할 자료 6개
숫자 체크형	라이브 피드백을 빠르게 받는 제출물 3개
숫자 체크형	4주 챌린지에서 매주 확인할 4가지
질문형	아직도 첫 문장을 인사로 시작하고 계세요?
질문형	이 릴스, 저장해야 할 이유가 보이나요?
질문형	시청자가 왜 끝까지 봐야 하는지 첫 화면에 있나요?
질문형	SI에게 자료 없이 대본만 써달라고 하고 있나요?
질문형	내 프로필 첫 줄이 누구를 위한 계정인지 말해주나요?
질문형	이 주제가 다음 편으로 이어질 수 있나요?
질문형	댓글을 남길 이유가 마지막에만 있나요?
질문형	대본이 아니라 발표문처럼 쓰고 있지 않나요?
질문형	내 고객이 실제로 묻는 질문이 들어가 있나요?
질문형	이 영상의 목표 행동은 하나로 정했나요?
질문형	영상 속 용어를 초보자가 바로 이해할 수 있나요?
질문형	처음 온 사람이 링크를 눌러야 할 이유가 있나요?
질문형	성고가 낮은 릴스에서 반복되는 패턴을 찾았나요?
질문형	저장형 콘텐츠와 판매형 콘텐츠를 같은 말투로 쓰고 있나요?
질문형	오늘 찍을 영상의 첫 컷을 말로 설명할 수 있나요?
질문형	비슷한 계정과 다른 약속이 보이나요?
질문형	편집 효과가 메시지를 돕고 있나요?
질문형	내 캡션 첫 줄이 스크롤을 멈추나요?

분류	후킹 문구
질문형	라이브 질문을 한 문장으로 정리했나요?
질문형	컨설팅 후 바로 실행할 실험이 정해져 있나요?
시각 후킹형	첫 화면: 전후 비교표를 바로 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 체크 표시가 비어 있는 표로 시작하세요
시각 후킹형	첫 화면: 실패한 대본과 고친 대본을 나란히 놓으세요
시각 후킹형	첫 화면: 댓글 질문 캡처를 크게 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 프로필 첫 줄을 빨간 박스로 표시하세요
시각 후킹형	첫 화면: 업로드 전 체크리스트를 손으로 가리키세요
시각 후킹형	첫 화면: 촬영 장면보다 결과물을 먼저 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 캘린더가 비어 있는 문제를 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: AI 답변 초안과 수정본을 비교하세요
시각 후킹형	첫 화면: 저장할 표가 보이게 시작하세요
시각 후킹형	첫 화면: 3칸 스토리보드로 영상 구조를 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 프로필 링크 동선을 화살표로 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 자막이 너무 긴 사례를 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 첫 문장 후보 3개를 붙여놓으세요
시각 후킹형	첫 화면: 인사이트 화면에서 볼 지표만 동그라미 치세요
시각 후킹형	첫 화면: 같은 주제의 시리즈 제목표를 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 소스팩 폴더 구조를 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 카톡 케어 질문 양식을 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 컨설팅 전 준비물 표를 보여주세요
시각 후킹형	첫 화면: 4주 챌린지 진행표를 보여주세요
AI 활용형	AI에게 이 말부터 넣으면 대본이 덜 티 납니다
AI 활용형	프롬프트보다 먼저 준비해야 할 내 자료 5개
AI 활용형	AI 대본을 내 말투로 바꾸는 질문
AI 활용형	하나의 릴스를 캡션과 스투드로 바꾸는 순서
AI 활용형	AI가 만든 문장에서 가장 먼저 지울 표현
AI 활용형	내 경험을 넣어야 AI 초안이 살아납니다
AI 활용형	AI에게 역할만 주면 부족하고 기준을 줘야 합니다
AI 활용형	대본 초안보다 검수표를 먼저 만들어 보세요
AI 활용형	AI 프롬프트는 길이가 아니라 입력 재료가 핵심입니다

분류	후킹 문구
AI 활용형	콘텐츠 기획을 AI에게 맡길 때 남겨야 할 사람의 판단
AI 활용형	AI 이미지 프롬프트에 꼭 들어갈 화면 정보
AI 활용형	AI에게 고객 질문을 넣으면 후킹이 달라집니다
AI 활용형	AI 답변을 그대로 쓰지 않고 내 사례로 바꾸는 법
AI 활용형	프롬프트 출력 형식을 표로 고정하면 수정이 쉬워집니다
AI 활용형	AI로 30일 캘린더를 만들 때 주의할 점
AI 활용형	AI가 놓치는 업종 맥락을 보완하는 입력문
AI 활용형	AI 기능을 쓰기 전 저작권과 출처를 확인하세요
AI 활용형	반복 작업은 AI에게, 최종 판단은 사람이 합니다
AI 활용형	AI 프롬프트 로그를 남겨야 다음 결과가 좋아집니다
AI 활용형	AI 자동화는 많이 만드는 것보다 다시 만드는 속도를 줄입니다
CTA 유도형	저장해두고 업로드 전에 한 번씩 확인하세요
CTA 유도형	댓글에 [키워드]라고 남기면 체크표를 이어서 정리해드릴게요
CTA 유도형	프로필 링크에서 오늘 쓴 시트를 받아주세요
CTA 유도형	이 기준으로 내 계정을 한 번 점검해보세요
CTA 유도형	다음 편에서는 실제 대본으로 고쳐보겠습니다
CTA 유도형	궁금한 업종을 댓글로 남기면 예시로 풀어볼게요
CTA 유도형	오늘은 이 한 가지만 바꿔서 업로드해보세요
CTA 유도형	캡처해두고 첫 문장 후보를 직접 적어보세요
CTA 유도형	내 계정에 맞게 바꾼 문장을 댓글로 남겨보세요
CTA 유도형	다음 영상에서는 프로필 문구를 같이 고쳐보겠습니다
CTA 유도형	필요하면 이 표를 노선에 복사해서 써보세요
CTA 유도형	이번 주 릴스 하나에만 이 구조를 적용해보세요
CTA 유도형	댓글 질문을 모아 다음 주제표로 만들어보세요
CTA 유도형	내 대본을 이 체크리스트로 한 번 통과시켜보세요
CTA 유도형	저장 후 촬영 전에 첫 화면부터 정하세요
CTA 유도형	링크를 누르기 전에 내 목표 행동부터 적어보세요
CTA 유도형	라이브 전에 이 질문지로 막힌 지점을 정리하세요
CTA 유도형	컨설팅 예약 전 최근 릴스 3개를 골라주세요
CTA 유도형	4주 챌린지는 오늘 첫 영상 링크부터 남기세요
CTA 유도형	AI 프롬프트 결과는 그대로 쓰지 말고 내 사례를 한 줄 더하세요

확인 기준

- 기존 후킹 문구 50선은 위험한 성과 약속 표현을 제거하고 안전한 문
제/기준 중심 문장으로 재작성
- 수집 DB의 질문형 패턴과 릴코노미 8가지 혹 유형을 함께 반영

릴코노미 와디즈 서포터 배포용 자료. 성과를 약속하는 문구가 아니라, 실행과 점검을 돕는 실천 양식입니다.