

2.3초 후킹 공식 치트시트

첫 화면, 첫 문장, 첫 약속을 나눠 점검하는 후킹 워크북

옵션 A 이상

PDF 워크북

제이씨드 x 릴코노미



17강 후킹의 원리 시각자료

첫 화면: 멈춤

첫 문장: 약속

본문: 약속 회수

첫 1.5초와 2.3초를 나눠서 봅니다

1.5초는 손가락이 멈추는 구간이고, 2.3초는 계속 볼 이유를 약속하는 구간입니다. 정확한 보장값이 아니라 수강생이 초반 이탈을 줄이기 위해 쓰는 운영 기준입니다.

예시는 인기 주제로 바꿔 읽습니다

관심 폭이 좁은 일상 예시만 반복하면 독자가 자기 이야기로 느끼기 어렵습니다. 같은 구조를 재테크, 패션, 맛집, 운동, 육아, 뷰티, 부업, 로컬가게, Si활용처럼 바로 관심 가는 주제로 바꿔 보여주세요.

분야	후킹 예시	본문 사례	적용 포인트
재테크	통장은 왜 늘 제자리일까요?	적금만 보던 사람이 매주 지출 기록을 한 컷씩 남기는 흐름	숫자 자랑보다 기록 습관을 보여주기
패션	옷장에는 옷이 많은데 왜 입을 게 없을까요?	비슷한 색만 사던 사람이 한 주 한 색 코디로 정리한 사례	제한을 뒤흔 콘텐츠 구조 만들기
맛집	맛집 영상은 많은데 왜 저장은 안 될까요?	가게 소개 대신 혼밥, 데이트, 부모님 모시기 같은 상황별 코스로 묶기	장소보다 상황을 먼저 보여주기
운동	운동이 어려운 게 아니라 시작 루틴이 어려운 겁니다	헬스장 동작보다 운동 전후 준비 루틴을 짧게 보여주는 방식	의지보다 시작 장면을 쉽게 만들기
육아	아이 재우다가 같이 잠든 적 있죠?	화려한 육아팁보다 재우기 전 3분 루틴을 소리와 자막으로 정리	공감 한 줄로 시작하기
뷰티	제품을 바꿔도 푸석해 보이는 이유가 있습니다	제품 소개보다 씻고 난 뒤 1분 안에 하는 행동을 보여주기	제품보다 행동 기준을 알려주기
부업	퇴근 후 부업, 시간이 아니라 순서가 문제일 수 있어요	평일 30분 작업 흐름을 체크표로 보여주는 방식	결과보다 시간표를 보여주기
로컬가게	동네 손님은 메뉴보다 상황으로 검색합니다	메뉴 이름보다 비 오는 날, 혼밥, 선물용 같은 검색어로 콘텐츠 기획	검색되는 단어를 제목에 넣기
Si활용	Si 답변이 어색한 이유는 질문이 비어 있어서예요	역할, 상황, 예시, 금지어를 넣어 같은 주제를 다시 요청	프롬프트 구조를 한 가지로 고정하기
자기계발	공부가 안 되는 날은 의지보다 환경을 먼저 보세요	책상 위 물건을 줄이고 시작 시간만 고정하는 루틴	의지가 아니라 환경을 바꾸기

구간	역할	해야 할 일	실전 기준
1.5초	멈춤	첫 화면에서 누구 이야기인지 보이게 한다	텍스트보다 화면/표/비교를 먼저 보여준다

구간	역할	해야 할 일	실전 기준
2.3초	약속	끝까지 보면 무엇을 얻는지 말한다	문제와 결과를 한 문장으로 연결한다
3~8초	공감	왜 막혔는지 짧게 짚는다	시청자의 말투로 표현한다
8초 이후	회수	처음 약속한 문제를 해결한다	체크표, 순서, 예시 중 하나로 마무리한다



후킹 유형 8가지 요약

타겟 소환

문제 직격

질문형

숫자 체크

유형	문장 뼈대	추천 상황
타겟 소환형	[타겟]이라면	누구를 멈출지 분명할 때
날짜/상황형	요즘 / 이번 주 / 업로드 전	시점이 중요한 팁일 때
숫자형	3가지 / 5분 / 4칸	따라 할 순서가 있을 때
경쟁/대비형	A 말고 B	낡은 방식과 새 방식을 비교할 때
질문형	아직도?	시청자가 스스로 찢리게 만들 때
충격 수치형	대부분 / 자주 / 공통	과장 수치 없이 패턴을 보여줄 때
명령형	먼저 고치세요	바로 행동해야 할 때
긴급형	올리기 전에	실수 방지 체크가 필요할 때

수집 DB 패턴을 릴코노미식으로 바꾸기

로컬 수집 DB에서 확인된 첫 문장은 질문형이 많았습니다. 그대로 베끼기보다 패턴만 가져와 업종과 타겟에 맞게 바꿉니다.

DB 유형	수집된 첫 문장	릴코노미 적용문
question	(질문) 준쌤~ 사장님들 요새 장사 말고 이걸로 돈 번다는데 그게 뭐예요?	[타겟]이 [문제]에서 막히는 이유, 이 순서 때문입니다
question	준쌤~ 요즘 부자들은 자녀에게 세금 없이 [수치][수치][금액] 증여한 다는데요?	요즘 [타겟]은 [문제]를 이렇게 해결합니다
question	준쌤 아무 생각 없이 카드 쓰면 큰 비용 비용씩 날라간다는데요?	[타겟]이 [문제]에서 막히는 이유, 이 순서 때문입니다
question	준쌤 요즘 여기에 투자하면 추가 성과처럼 번다는데요?	요즘 [타겟]은 [문제]를 이렇게 해결합니다
question	아직도 s&P [수치]사세요?	아직도 [낮은 방식]으로 콘텐츠 만들고 계세요?
question	사장님, AI 어렵다고 아직도 안 쓰고 계세요?	아직도 [낮은 방식]으로 콘텐츠 만들고 계세요?
number_shock	지금 정책자금 신청하는 사장님 [수치]%가 모르는 사실이 있어요 떨어지는 사장님들 보면 이유가 다 똑같아요	[타겟]이 업로드 전에 자주 놓치는 공통 패턴이 있어요

확인 기준

- 와디즈 상세 페이지 이미지에서 2.3초 후킹 공식 치트시트가 별도 리워드로 확인됨
- 로컬 script-benchmark DB의 hook_text와 hook_pattern을 패턴 참고로 사용
- 릴코노미/ReelScript 문서의 8가지 후킹 유형과 2.3초 기준을 반영

릴코노미 와디즈 서포터 배포용 자료. 성과를 약속하는 문구가 아니라, 실행과 점검을 돕는 실천 양식입니다.